

MATERIA SOLIMICA

RED CARPET READY

只要足够闪耀，
任何场合都能成为值得铭记的高光
时刻。

庆祝 闪耀75周年

宝仕奥莎的历史传承

聚焦 设计师

李森森专访
WINDOWSEN创始人及创意总监

PRECIOSA

PRECIOSA



落笔之际，正值宝仕奥莎卓越工艺水晶之旅75周年。这是一个重要的里程碑，见证了公司几十年来对工艺水晶的坚定承诺、创新和坚守。宝仕奥莎的历史遗产是由我们无数兢兢业业的员工挥洒汗水、倾注心血、精心雕琢而成。为了向宝仕奥莎创始人的专业精神和对工艺水晶的热忱致敬，我们的11名员工在本季时尚大片中闪耀出镜。还有谁能比成就宝仕奥莎的员工更适合走上红毯呢？

即便历经75年，宝仕奥莎对欧洲制造的坚定承诺仍然是我们的特色和产品的核心。许多生产商都宣称自己的产品具备“欧洲品质”，却很少能自豪地宣称自己的产品是在欧洲生产制造的。我由衷地坚信，面对不利的全球经济形势，坚持最高品质标准与不断创新，将为我们未来发展铺平道路。作为见证，本季我们将向市场推出四款全新产品，包括备受期待的平底石形状和全新的钴蓝色。WINDOWSEN专门为本季新品发布会量身定制礼服，令本季新品在高级定制中得以精美呈现。

我们的珠宝系列也焕发出创新活力。为了展示五款璀璨的方晶锆石全新色调，我们诚邀印度珠宝设计中首屈一指的设计师和宝仕奥莎品牌要素合作伙伴Emerald，共同打造了一套独一无二的珠宝套装，向印度孟买国际珠宝展的与会者们独家预先发布。

我诚挚邀请您阅读本期内容，深度了解我们和Emerald的合作，以及其他合作伙伴的相关信息。如果没有您——我们的合作伙伴，我们无法取得今天的成就。无论在什么领域或市场，宝仕奥莎都是靠着与合作伙伴之间的精诚合作来让出色的产品大放异彩。谨以此文致敬75周年的辉煌成绩，期待共创更加精彩的未来。感谢您继续与我们并肩前行。

谨启

Jan Štiller
销售及市场总监
宝仕奥莎配件



出版
Preciosa, a.s.

总监
Jan Štiller

总编
Eva Švihovská

编辑
Colleen Klei
Michal Štastný
Florence Li
Doris Huang

平面设计
Lukáš Ráček
Petra Veselá Matyščíková
František Velenký

目录

6

魔法实验室 / 创造辉煌

令人称奇的大量专业人士 (逾 100 个特有职位) 完美配合, 创造出的工艺水晶配件产品组合为工艺水晶的璀璨度树立了全球标杆。



14

时尚灵感故事 / Red Carpet Ready

本季灵感故事以十几位宝仕奥莎员工为主角, 以WINDOWSEN定制的礼服为特色拍摄, "Red Carpet Ready" 主题是关于自我表达以及个性闪耀宣言。



聚焦设计师 / 李森森

在将自己的品牌从上海搬到巴黎期间, 他为亚洲和美国的一些大牌明星量身打造了数十套造型, 并设计了两个即将推出的新系列, WINDOWSEN的创始人兼创意总监——李森森比以往任何时候都炙手可热。



44

品牌要素项目合作 / 俄亥俄州立大学舞蹈队

2023俄亥俄州立大学舞蹈队的爵士舞和啦啦操表演服装使用了逾5000颗抗汗宝仕奥莎美饰玛系列工艺水晶, 所有服饰均由宝仕奥莎品牌要素合作伙伴The Line Up生产。



50

宝仕奥莎的多面世界 / 专访 Jiří Štastný

对于很多人来说, 办理令人头疼的海关手续像是一种非同寻常的酷刑。然而对于宝仕奥莎国际运输和报关清关服务主管来说, 这听上去又是办公室里精彩的一天。



58

工艺水晶闪耀秀场 / 2023 秋冬 · 2024度假系列

从澳大利亚到纽约, 争奇斗艳的秀场, 宝仕奥莎工艺水晶始终是最耀眼的存在。



呆滞库存的第二春 / Tereza Rosalie Kladošová

凭借着令人愉悦的色调、独具匠心的剪裁和无可挑剔的精湛工艺, 时尚新星Tereza Rosalie Kladošová正冉冉升起。





创造辉煌： 闪耀背后的人们

每一颗熠熠生辉的宝仕奥莎工艺水晶无不映射出其中令人叹服的技艺、奉献与技术。数百年的精湛工艺、最先进的技术和令人称奇的大量专业人士（逾 100 个特有职位）完美融合，创造出的工艺水晶配件产品组合为工艺水晶的璀璨度树立了全球标杆。

材料选择:

工艺水晶的诞生始于精心挑选适合的原材料。精选的富硅砂、钠碱、钾碱、着色剂和稳定剂的组合，成就了宝仕奥莎最高品质的工艺水晶，令其拥有世界公认的标志性璀璨度。这不仅归功于我们的采购专员，也归功于我们的化学家、实验室技术人员以及批次配料员——即为下一道工序备料的人员。

炽热窑炉:

想象一下，在一个熊熊燃烧的窑炉中，原材料在1400°C的高温下融化成神奇的熔融物——水晶玻璃。这一过程充分体现了古老的炼制传承与现代精确控制的完美平衡，而这一切都离不开一支由玻璃熔炼师、窑炉操作员和技术人员组成的专业团队的支持。

塑形奇迹:

到这个阶段，熔融态玻璃会先被塑造成各种初始形状，再被精密切割成宝仕奥莎各种各样的经典形状。这是一门不仅需要了解机器，还需熟稔每种玻璃混合物特性的艺术。宝仕奥莎众多的玻璃塑形专家和模具技师不仅仅是工人，也是真正的玻璃匠人。

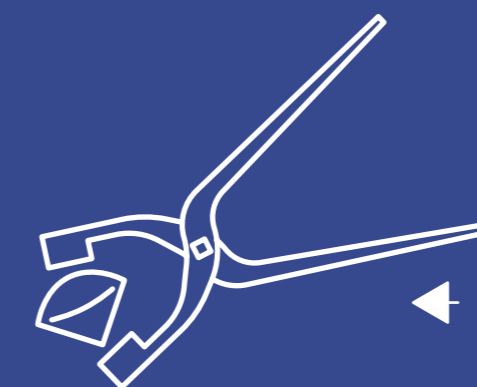
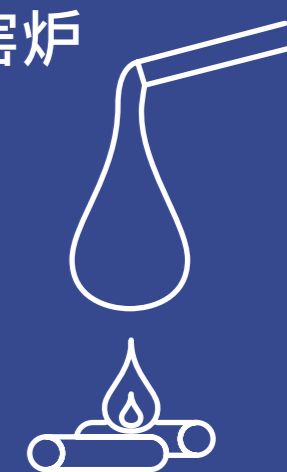
精准切割:

您知道宝仕奥莎有160多名磨床操作员吗？他们操作机器，将玻璃毛坯变成完美的切割奇迹。他们的人数看似很多，但“精确”已融入宝仕奥莎的基因，这一过程不允许有任何的差错。

材料选择



炽热窑炉



塑形奇迹



精准切割



从粗糙到璀璨夺目:

切割后的工艺水晶由生产计划人员送去抛光。在抛光阶段，工艺水晶开始展现其真正的潜能，与光共舞，将想象力具象化。宝仕奥莎的抛光技师为此保驾护航！

精益求精:

对宝仕奥莎来说，高品质不仅仅是一个口号，而是一种生活方式。我们拥有一支庞大的质检团队以及各种机器设备，确保每一颗出厂的工艺水晶都完美无瑕。

镀底:

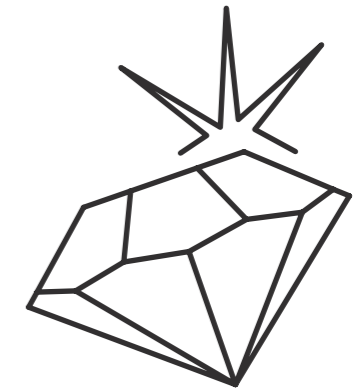
我们的镀箔专家在工艺水晶的底部镀上一层反射膜。这种耐用镀层通过晶体反射光线，为工艺水晶增光添彩。为了实现这种超凡的耐用性，宝仕奥莎专门聘请了自己的纳米技术化学家。

最后的润饰:

当工艺水晶已准备好面世，我们有专业团队对其进行包装，他们从收到工艺水晶的那一刻起就对其呵护备至。包装完成后，工艺水晶就可以运往世界各地了。

镀膜艺术:

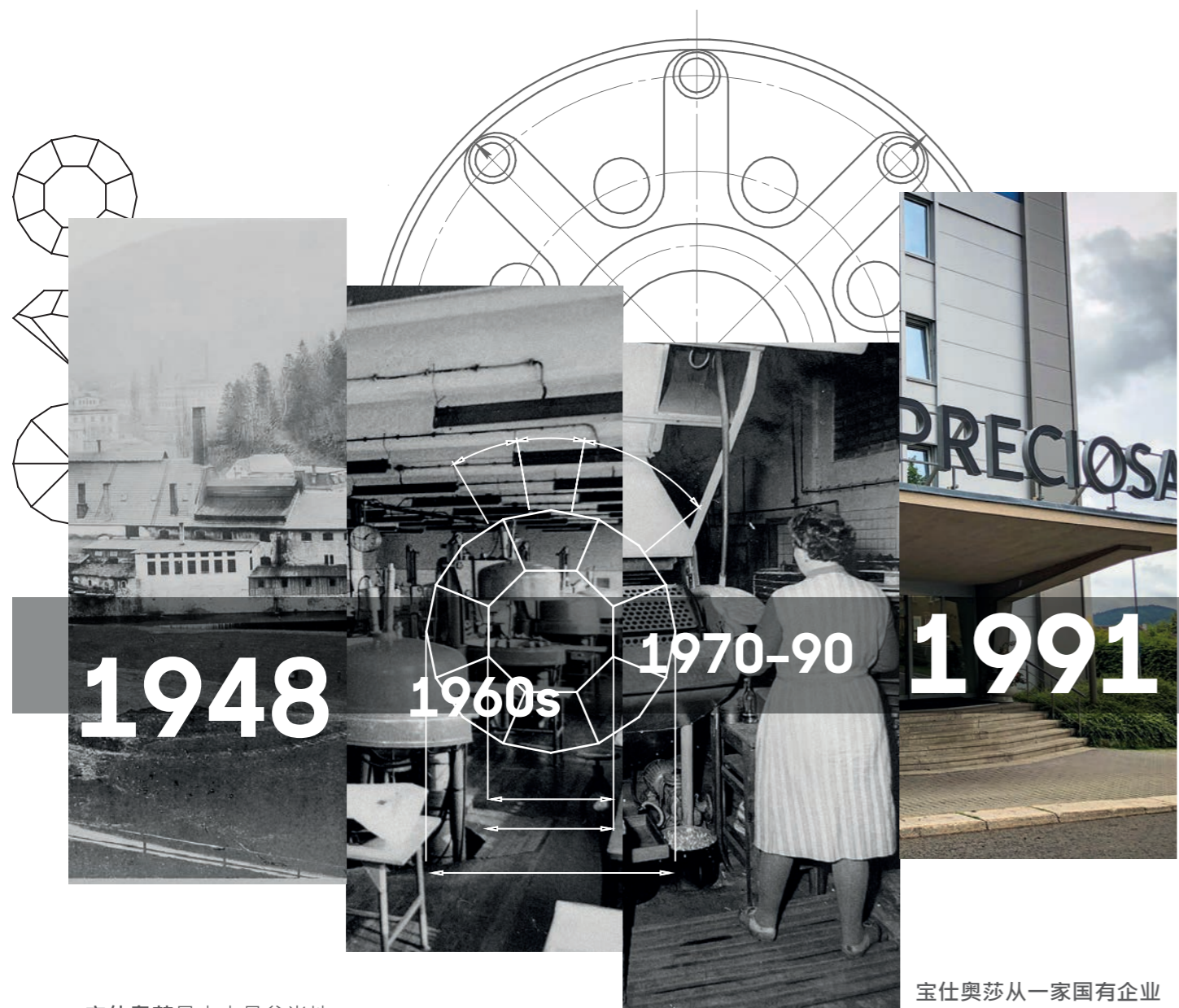
虽然并非所有工艺水晶都需要镀膜，但镀膜之后，工艺水晶脱胎换骨。例如，幻彩镀膜的工艺水晶，经过特殊工艺处理后，将产生迷人的幻彩效果。宝仕奥莎的镀膜专家团队将白色和彩色的工艺水晶改造成为魅力四射的艺术品。



这些仅仅是与工艺水晶的生产相关的职位。我们还拥有一支强大的专业团队，为以上的每一位员工提供支持。从确保机器正常运转的维修团队，到确保我们的人才茁壮成长的HR团队，甚至是每天为员工们烹饪美味佳肴的厨师团队。我们惊奇地发现，一颗小小的工艺水晶竟然是如此庞大和多样的团队智慧与汗水的结晶。

在这个充斥着快时尚和急功近利的世界里，我们的工艺水晶时刻提醒着我们耐心、技艺与品质之美。宝仕奥莎工艺水晶不仅仅是装饰；它们还代表着传统、创新和我们对于卓越的坚定承诺。每一道璀璨光芒的背后都体现了专业人士和最先进技术这对有机组合的共同努力。日复一日，坚持创造出无与伦比的璀璨光芒。

闪耀75周年： 宝仕奥莎的历史传承



宝仕奥莎是由水晶谷当地二十一家最成熟的玻璃制造商合并组建的一家波希米亚工艺水晶顶级制造商。到1948年末，宝仕奥莎已经拥有1961位员工。

宝仕奥莎在玻璃切割技术方面取得了重大突破，从最初的圆柱形切割方法过渡到平面研磨，从而提升了工艺水晶的光学美学特性，使宝仕奥莎从众多竞争者中脱颖而出。

现在的平底石系列是平底技术进步的产物。这一过程最初由手工完成，现在可以实现自动化。

宝仕奥莎从一家国有企业转型为一家私营公司，为改善公司运营、加大技术和人力资源投资铺平了道路。

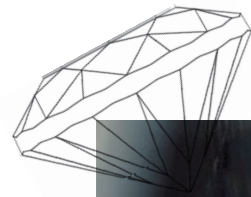


宝仕奥莎成立内部研发部门，在部门成立十周年时已拥有180名员工。

宝仕奥莎第一家分公司——宝仕奥莎国际（香港）有限公司——在中国香港成立，以更好地服务亚太区市场。一年后，Preciosa Gulf FZCO 在迪拜成立，以更好地服务近东和中东市场。

宝仕奥莎集团将其中一个生产基地用于器械生产，一个用于专门生产研磨和抛光工艺水晶的工具。器械和工具生产始于1995年。

切割和抛光自动化技术的进步彻底改变了生产流程。



2002



宝仕奥莎推出用于珠宝生产的方晶锆石。



2010

宝仕奥莎凭借其专利的玻璃成分UNI14，开始逐步向无铅工艺水晶过渡。

重新推出的玫红色、浅玫红、红宝石和紫红色等以金色为基调的颜色，不含玻璃生产中常用的着色剂砷。



2013

宝仕奥莎推出其标志性的无铅圆形工艺水晶——尖底石美饰玛——为无铅光辉工艺水晶树立了全球行业标杆。

宝仕奥莎继续逐步去除产品中的铅含量，并成功地推出更多符合无铅标准颜色如淡黄、浅黄水晶和浅桃红。



2014

宝仕奥莎分公司——东莞宝仕奥莎贸易有限公司——于2009年由集团的灯饰部门成立，开始为中国大陆的工艺水晶配件客户提供服务。

MAXIMIA

宝仕奥莎推出标志性的无铅平底圆形工艺水晶——平底石美饰玛——可反射多达264道独特光线，是全球市场上最闪亮的切面平底工艺水晶。



2019

无镉



宝仕奥莎推出一种全新的方晶锆石圆形精致切割方式，命名为“阿尔法”，令方晶锆石在璀璨度、闪光和火彩三个方面达到完美比例。

宝仕奥莎推出红丝绒色，世界上第一款“真正的”无镉红色工艺水晶。



2020

宝仕奥莎设立内部应用中心，提供一系列定制和应用服务。



2022

宝仕奥莎推出首款商用变色工艺水晶色系，魅紫色。这款与捷克科学院共同研发的类似于情绪环的色调含有从回收的电磁废料中提取的微量稀土金属，可使工艺水晶在不同波长的光线下呈现不同的色彩。



READY
RED
APPET
READY

RED
APPET

摄影

Benedikt Renč

创意指导及造型

Tereza Šikulová, Preciosa
Soňa Dermeková, Preciosa

模特 (宝仕奥莎员工)

Alla Dumych
Assia Nacro
Barbora Wágnerová
Colleen Klei
Kateřina Kočí
Martin Ďuračka
Milada Drábková
Nikola Černá
Pavel Jakimiv
Roman Mlejnek
Zohair Yousuf Khan
Zuzana Gubišová

发型及化妆

Kateřina Koki Mlejnková
Eva Svobodová

美甲

Lenka Vrabcová

摄影助理

Robin Malátek

幕后摄影

Jan Dolejší

时装参与

Atelier Preciosa
Haseeb Ahmed
Jan Smejkal
Kolchagov Barba
LVFD
Plove
Windowsen
Zuzana Kubičková

特别鸣谢

Windowsen
G. H. Mumm Champagne





欢迎来到咆哮的二十年代

特此邀请您与我们共同度过魔法之夜，欣赏晚会的主角——迷人工艺水晶的璀璨光芒。“Red Carpet Ready”邀请您共同揭开其神秘面纱，每一颗工艺水晶都在诉说着一个故事，每一丝光泽都在欢笑中歌唱，每一个闪光都捕捉着一个瞬间。本季活动的灵感源自咆哮的二十年代，因此，本季工艺水晶新品发布活动的主题与自我表达以及闪耀宣言相关。“Red Carpet Ready”主题画面以十几位宝仕奥莎员工为主角，以WINDOWSEN定制的礼服为特色拍摄，“Red Carpet Ready”邀请您盛装出席，只要足够闪耀，任何场合都能成为值得铭记的高光时刻。

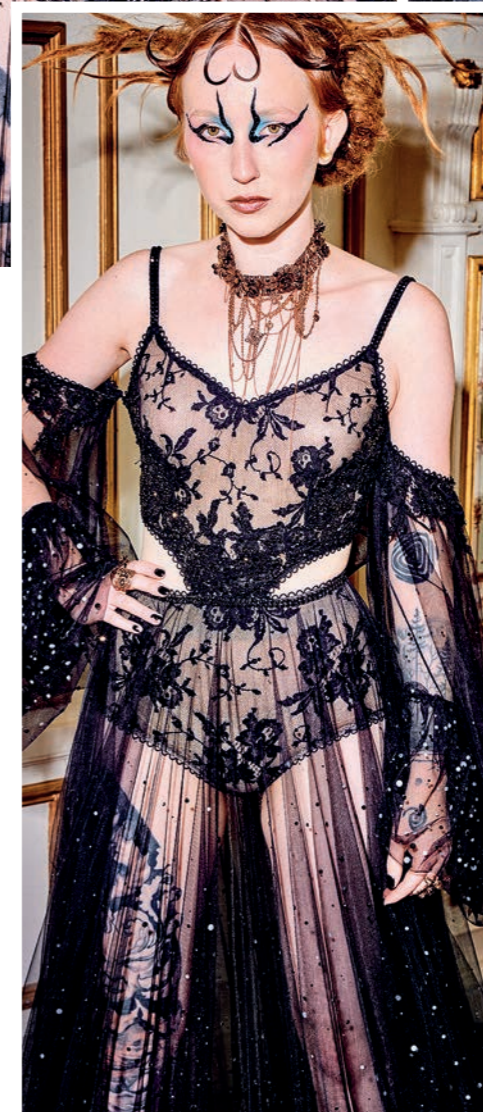
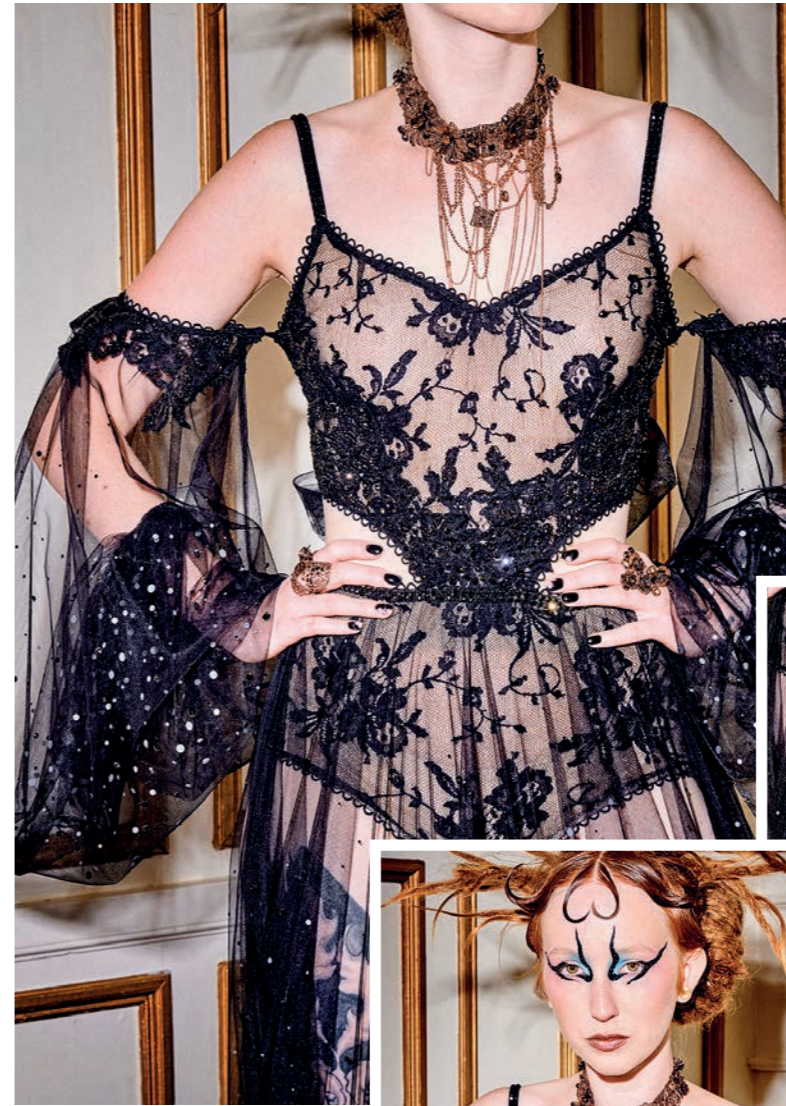
蝴蝶结来自 Jan Smejkal；粉色连衣裙来自 LVFD；金色连衣裙来自 Kolchagov Barba



裙子来自Haseeb Ahmed；蝴蝶结来自 Jan Smejkal















水晶来自 Plove；纱裙来自 LVFD；工艺水晶连衣裙来自 Kolchagov Barba



小黑裙来自 Zuzana Kubičková







     @CrystalsByPreciosa

preciosacomponents.com/redcarpetready



聚焦设计师： 李森森

在 WINDOWSEN 的创始人兼创意总监李森森将自己的品牌从上海搬到巴黎期间，他为亚洲和美国的一些大牌明星量身打造了数十套造型，并设计了两个即将推出的新系列，在这些工作之余，他还抽出时间为宝仕奥莎设计了一套工艺水晶点缀的高级定制礼服，以展示本季最令人兴奋的全新颜色——钴蓝色。今年夏天，我们采访了李森森，了解他的近况和 WINDOWSEN 未来的计划。

照片由WINDOWSEN提供

可以跟我们分享一下您去年参与过的项目吗？

我们去年只发布了一个名为 "The Reincarnation of MX. Ridiculous " 的系列，该系列我们尝试了很多夸张的廓形，并且运用了大量的烫钻让整个系列更加极致。同时，我们将更多的精力用于探索不同的合作项目。例如，2022 年底，我们受邀为香港 K11 Musea 举办的 "The Love of Couture" 展览设计了几款定制造型，该展览旨在表彰东亚的六位新锐设计师。今年以来，我们还与许多艺人合作，为她们特别定制MV拍摄或者演唱会演出服装。迄今为止，我们已与郑秀文、张惠妹和张韶涵等明星合作过。

当您看到自己的设计被Black Pink, Kim Petras等国际巨星穿上，感觉如何？

当然是觉得非常荣幸。很开心自己的作品被行业优秀的艺人选择并认可，也希望将来会有更多的合作机会。

为明星定制造型是一个有趣的过程吗？

肯定的。每个艺人都有自己非常独特的一面，因此每个项目都是全新的、不同的体验。重要的是要将他们的外形和个性融入整体概念中，对我来说，这是一个令人兴奋的挑战。为这些特殊场合设计造型的过程对我来说非常有趣，也为我的未来提供了很多灵感。

您近期最喜爱的作品是哪一个呢？

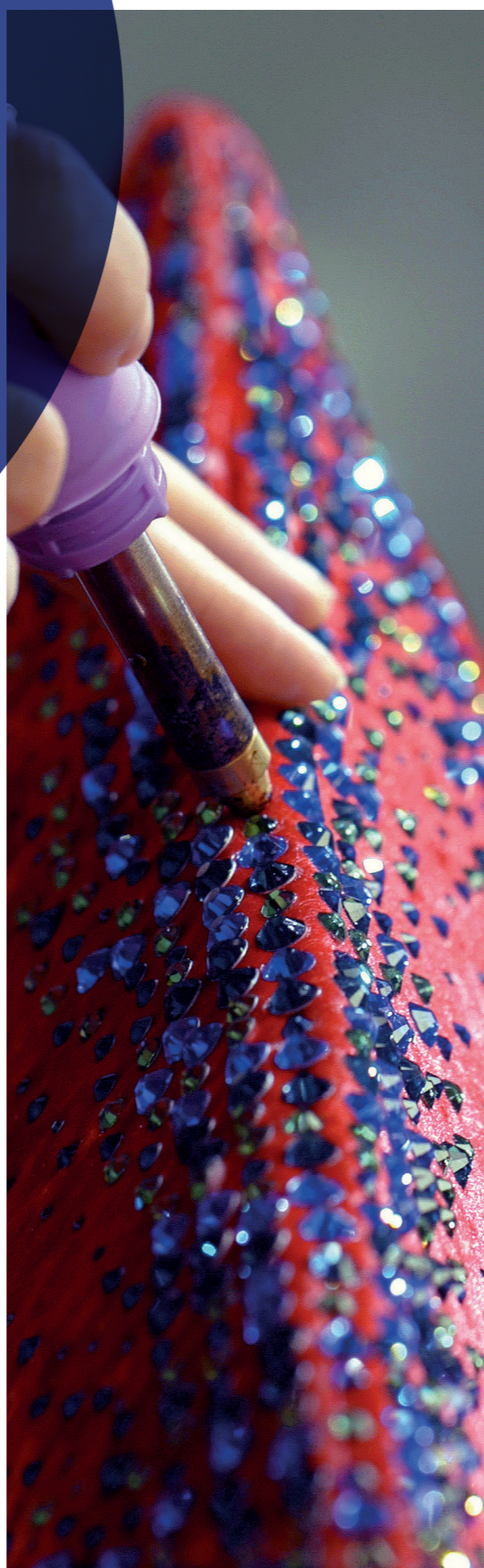
今年早些时候，我们为中国台湾歌手张惠妹量身定制了一款造型，礼服在舞台灯光的衬托下惊艳众人。我们手工将近25万颗不同尺寸的宝仕奥莎柠檬黄工艺水晶烫在黑色丝绒礼服上，营造出爆裂的渐变效果，视觉效果非常好。这件作品是我喜欢的作品之一。

您下一个系列的作品将会在什么时候和哪里发布呢？能不能给我们一点剧透呢？

10月在巴黎！这将是WINDOWSEN在巴黎的第一次亮相，非常令人兴奋。这次新系列的呈现方式会非常特别，所以我自己也很期待。



“这次灵感的出发点其实是一个冰火两重天的概念，好像一个正在燃烧的冰雪皇后缓缓从黑暗中浮现。”



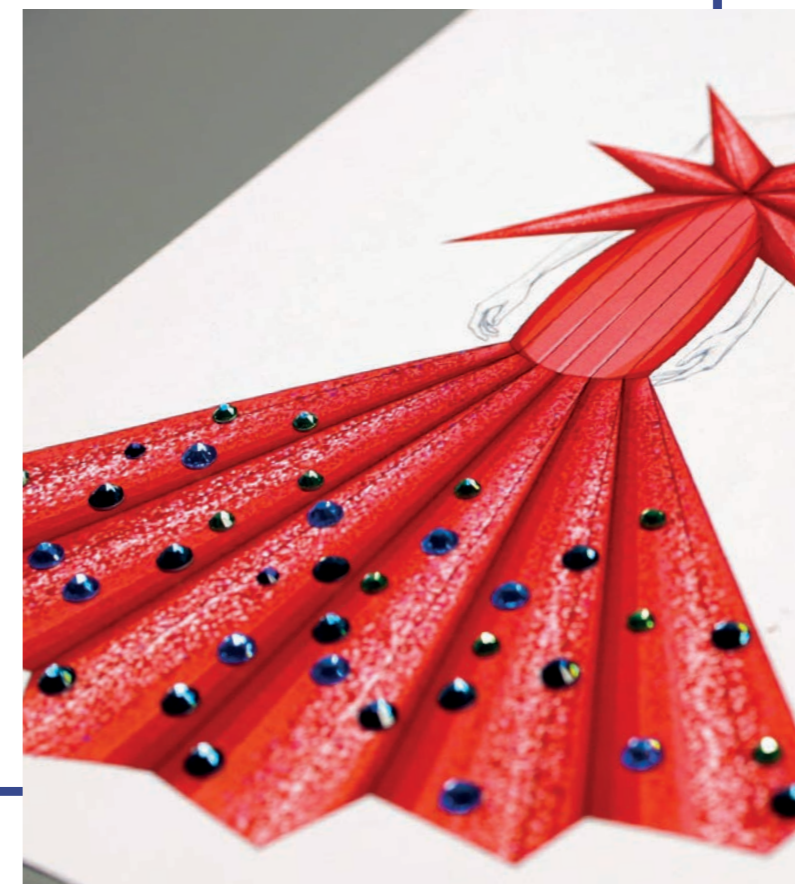
我们了解到你们也在筹备明年一月的巴黎高定时装周，其实高定和成衣两个系列，您会更享受那个系列的设计过程呢？

这点其实非常取决于我当下的情绪和状态。比如这段时间，我就非常享受制作成衣，有非常多的想法想要尝试。

您能谈谈这次为宝仕奥莎新品发布创作的作品的灵感和设计吗？您是围绕钴蓝色这个新颜色进行设计？还是先有了裙子的灵感，再考虑工艺水晶的搭配呢？

对我来说，这是一个同步进行的过程。我会综合所有的信息，一起去思考，探索灵感。当我第一次看到钴蓝色的时候，这款新颜色给我的第一印象是一种冰冷、神秘、深邃的感觉，这种情绪和我当时的心境其实是正相反的。于是，我希望打造一种反差的感觉。因此，这次灵感的出发点其实是一个冰火两重天的概念，就像一个正在燃烧的冰雪女王缓缓从黑暗中浮现。

太酷了！最后，WINDOWSEN接下来有什么计划吗？我希望能够进一步拓展品牌的活动范围，将品牌逐步移到巴黎，在国际上能够更加活跃。同时，也希望有更多机会尝试新的领域，做更多有趣、给人启发的设计。活出自己，并为实现自己的奇思妙想而努力。



肆意挥汗

说真的，让您舞蹈服熠熠生辉的宝仕奥莎工艺水晶不会不翼而飞。舞林大会之际，很多事情都可能出错，但工艺水晶褪色或脱落并非其中之一。

每年在佛罗里达州奥兰多市举行的UDA全国大赛是美国最负盛名的大学生赛事之一。俄亥俄州立大学舞蹈队确保每一个动作都完美无瑕，包括他们的舞蹈服。为了参加2023年的比赛，这支九届全国冠军队伍与宝仕奥莎品牌要素项目合作伙伴The Line Up合作，为她们的爵士舞和啦啦操表演定制服装。

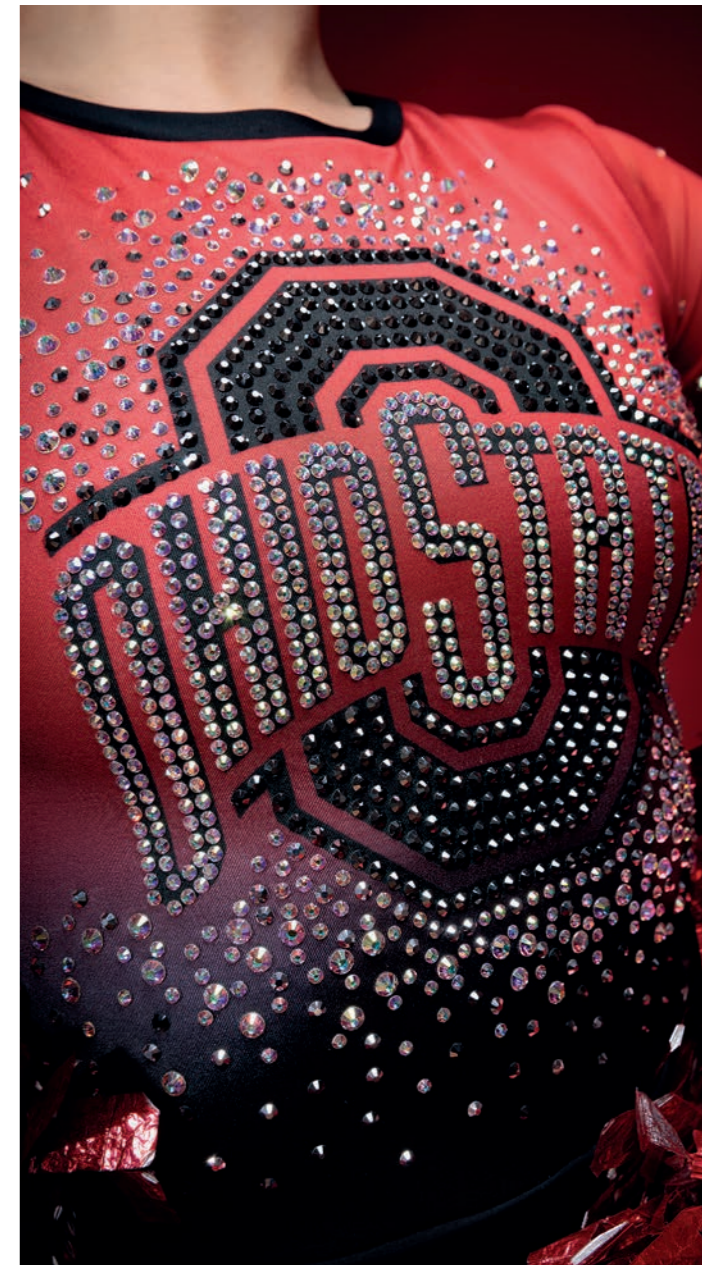
总部位于明尼苏达州的The Line Up是一家以女性为主导的表演服装生产商，是美国专业舞者和大学舞蹈队及啦啦队的最佳选择。由她们精心定制的个性化服装不仅能吸引观众（和评委），还能经受住舞蹈演员大汗淋漓的考验。

The Line Up公司的所有者Deb Erickson说道：“The Line Up总是能给舞者、教练和观众们带来惊喜，令他们终生难忘。我们坚信高品质的服装可以增强信心，确保服装性能超越预期。我们以前使用的高端、昂贵的工艺水晶发生了箔层脱落的情况。当工艺水晶在舞者表演时和表演后掉落，记忆会消蚀，信心也会动摇。一件制作精美的服装，其采用的工艺水晶的箔层的耐用性和耐磨性都不应受汗液、潮湿和长期使用的影响。我们坚持不懈地寻找能够体现我们对品质承诺的解决方案。我们改用宝仕奥莎的美饰玛系列后，再未出现过任何问题。”

人体汗液含盐量高，具有腐蚀性。长时间的接触可能会导致工艺水晶衬底剥落，最终导致掉钻。为了避免发生这种情况，所有配备我们专利金银耐用金属箔™的宝仕奥莎工艺水晶都必须被置于浸满人工汗液的海绵上，于40°C恒温箱中，经受24小时的挑战测试。

宝仕奥莎的质量专家Petra Patková解释道：“我们的测试项目参照全球最著名的几个运动服饰品牌制造商的关切需求进行设计。生产商们笃信我们的工艺水晶不仅外观漂亮，而且不会在多次穿着或洗涤后出现褪色或脱落。”

OSU舞蹈队的啦啦操和爵士舞表演服上闪耀着逾5000颗宝仕奥莎无铅工艺水晶。它们的形状和颜色各异，令人目不暇接。这些工艺水晶由The Line Up从宝仕奥莎授权合作伙伴Rhinestones Unlimited处采购。





如欲发光
责任先行

宝仕奥莎基金会： 如水晶般清晰的慈善事业愿景

从健康、教育到环境管理，宝仕奥莎都十分关心集团所在地区的周边居民及其家庭的福祉。宝仕奥莎基金会自1993年成立以来，已为北波希米亚地区的多项社会事项和慈善机构捐赠了超过1250万欧元。宝仕奥莎基金会致力于改善员工及其家人以及未受宝仕奥莎雇用的本地居民的生活。

在2023年，宝仕奥莎为庆祝基金会成立三十周年，为集团总部当地一位先天严重残疾的年轻居民Natálie Pánková举办了一场地区性的募捐活动。在短短的15周时间里，基金会已筹集超过16000欧元，用于支付挽救他生命的手术。

宝仕奥莎基金会主管Andrea Kroupová说：“自大型流感爆发以来，基金会为水晶谷当地最大的两家医院购买了数台呼吸机，医疗保健一直是我们的筹款和慈善活动的重中之重。”

宝仕奥莎基金会在持续发挥慈善事业影响的同时，也始终恪守带来积极正向变化的承诺。这种目标与慈善事业的有力结合，使其成为全国最大的基金会之一，在改善社会的清晰愿景中发挥着模范带头作用。



粉色 畅想

印度国际珠宝展参会者有幸独家预览了宝仕奥莎方晶锆石的五款全新粉红色调。它们的精美在印度杰出高级珠宝制造商制作的四件套珠宝套装中得以呈现，耀眼地展示出了欧洲设计和印度工艺的完美结合。

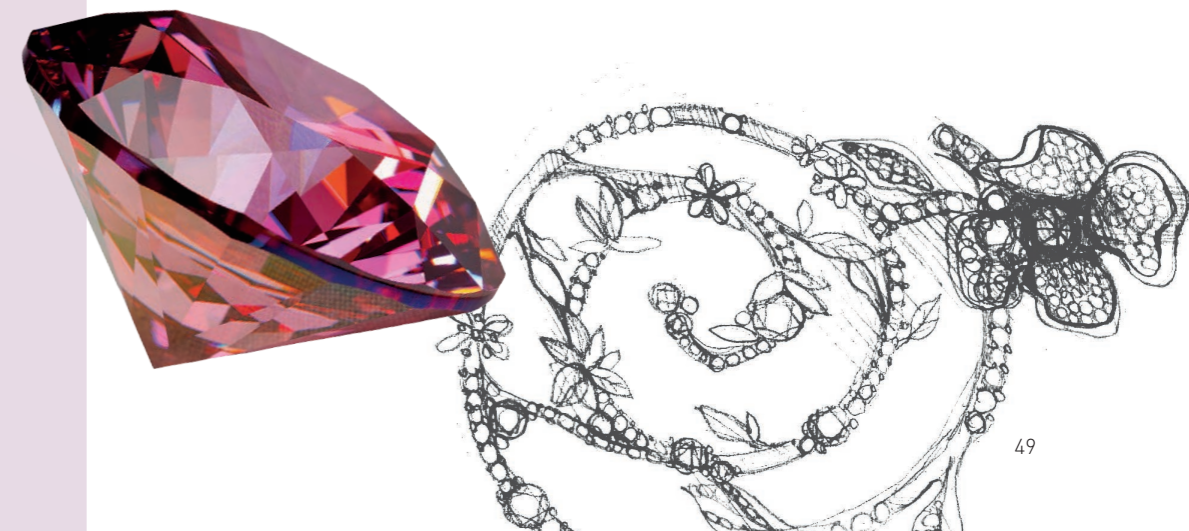


八月的第一个周末带来了夏日炎炎，也带来了国际珠宝制造的重磅新闻。印度作为全球珠宝制造中心，对行业有着深远影响。在孟买举行的第39届印度国际珠宝展上，宝仕奥莎和Emerald携手预先发布了经过永久着色处理(PCT)的五款宝仕奥莎方晶锆石全新色调，进一步巩固了两家公司品牌要素项目地区独家合作伙伴的关系。这些新色调将在今年晚些时候向宝仕奥莎其他合作伙伴提供。

Emerald总监Dhiaan Srinivasan表示：“能够在全球优先独家接触如此令人兴奋的一系列创新成果，是我们的荣幸，也是我们牢固伙伴关系的印证。我们与宝仕奥莎的设计师们密切合作，将Emerald的卓越生产能力与宝仕奥莎超凡的工艺水晶相结合，打造出独一无二的珠宝套装，我们坚信这套首饰是现代珠宝制作的象征。”

这些光芒四射的新颜色标志着宝仕奥莎PCT专利技术的重新引入。该技术为方晶锆石的着色和耐用性带来一系列激动人心的全新可能性。这种创新的着色应用工艺源自材料科学的最新发现，可以在工艺水晶的亭部形成均匀、永久的着色层，并且能够经得住镶嵌工艺加工。

从细腻的浅粉色到清新可口的草莓冰沙，每款新色调在宝仕奥莎完美抛光的圆形和花式切割方晶锆石中展现出高度的色彩一致性，为优质与创新树立了新的全球标准，受到世界各地珠宝商的赞赏。这一组粉红色调将于2023年10月向宝仕奥莎授权合作伙伴全面开放。





对于很多人来说，办理令人头疼的海关手续像是一种非同寻常的酷刑。然而对于宝仕奥莎国际运输和报关清关服务主管来说，这听上去又是办公室里精彩的一天。

1996年，Jiří作为一名初级报关员加入宝仕奥莎。那时，他用打字机完成大部分工作，并提交纸质文件。此后的近三十年里，Jiří成功领导了整个集团的海关手续数字化；在2004年捷克共和国加入欧盟，带来了外贸出口的重大变化之际，他引领公司成功应对；并且他还在全球疫情肆虐期间成功引导公司的全球货运。暑假结束后，我们与Jiří聚在一起，倾听他讲述关于每年将数千吨工艺水晶发往全球100多个国家的故事。

我们先从基本的开始。您能简单介绍一下您的工作职责以及宝仕奥莎的出口类型吗？

尽管我隶属于宝仕奥莎配件，但我和我的团队负责监督整个集团的运输和报关清关服务，包括灯饰事业部。关于我们的工作，首先，宝仕奥莎主要进行“直接出口”，这意味着我们将货物，即工艺水晶，直接发往进口国家/地区。在一个地方完成生产，然后出口到另一个地方，简单明了。出口/进口一步到位。但请注意，这其实是极为简化的说法。然而，这种出口方式在许多方面都比我们将工艺水晶出口到另一个国家进行某种精加工处理，然后再出口给客户的方式要简单得多。即便只多一步，整个过程也会变得极为复杂。宝仕奥莎是一家直接出口商，这也说明了我们的生产100%在捷克本地完成。

“关于我们的工作，首先，宝仕奥莎主要进行“直接出口”，这意味着我们将货物，直接发往进口国家/地区。在一个地方完成生产，然后出口到另一个地方。这也说明了我们的生产100%在捷克本地完成。”

工艺水晶被运送至哪里以及如何完成运送？

我们与五十多家货运代理或运输公司保持合作。当选择“运输使者”时，我们通常从三大知名货运公司中择一合作。宝仕奥莎不仅向欧盟出口，还向欧盟以外的，例如美国、阿拉伯联合酋长国和中国等十几个常规目的地发货。同时也向缅甸或印度尼西亚出口，但不频繁，这些进口国有时会要求我们使用特定的、高度专业化的货运代理。空运约占宝仕奥莎配件出口业务的90%。我们偶尔也会使用海运，但这对于集团的其他事业部（

如Vinolok和灯饰事业部）来说更为常见。我们几乎从不使用陆运，因为对于需要尽快交货的客户来说，这太慢了。在欧洲，主要城市的客户可以实现次日达（下一个工作日），而较小的城镇则可以在两个工作日内收到货物。即使对于像中国这样距离更远的目的地，我们的效率也极高。如果本周五从布拉格发货，那么工艺水晶在下周二就能到达我们的东莞分公司。之所以能够做到，是因为我们与所使用的运输公司建立了长期合作关系。但从布拉格到东莞，同样的路线，其他公司可能需要长达两周的时间。

“即使对于像中国这样距离更远的目的地，我们的效率也极高。如果本周五从布拉格发货，那么工艺水晶在下周二就能到达我们的东莞分公司。但从布拉格到东莞，同样的路线，其他公司可能需要长达两周的时间。”

您的团队共有多少名成员？

我们是一个小而高效的四人团队。我们确保每件事、每个流程、每个细节都正确，这一点至关重要。否则可能会带来额外费用，还可能会引发重要业务合作伙伴的不满。运输和物流是公司最重要的职能之一，我为我们仅靠四人之力就取得如此出色的成绩感到非常自豪。

您认为出口业务中最大的挑战是什么？

海关手续。每个国家的管理要求各不相同：有的很简单，有的则不然。例如：缅甸实行所谓的“完整海关手续”，这意味着我们必须向当地海关官员展示商品实物（而不仅仅是商品描述或图像）。幸运的是，这种要求很少见。作为欧盟的经认证的经营者(AEO)，宝仕奥莎享有简化的海关手续和电子清关优势。这不仅加快我们客户的清关流程，也彰显了宝仕奥莎维护AEO严格标准的决心。该标准的核心是安全、安保、遵守海关协议和完整的记录保存。

向黎巴嫩、伊朗、部分非洲和南美国家，以及两个非常重要的市场，印度和中国，出口难度最大。我们在中国的最大优势是我们在那里设立了分公司；在沟通和快速清关方面，我们的中国同事发挥了重要作用。

▶ 您认为新冠疫情和其他地缘政治事件带来的最显著的变化是什么？

每年，我们的合作货运公司都会向我们提出新日历年修订后的销售条件。多数时候，这些调整仅带来微不足道的百分比增幅。然而，面对不可预见的全球性事件或自然灾害——无论是俄乌战争还是火山意外喷发——这些增量可能会变得相当显著。这正是为什么我们在2023年年初宣布涨价10%。这种转变本身就是无法预测的。

空运价格由燃油成本、安全附加费和机票价格决定。过去，在一定时间段（例如一年）内，机票价格大体上是固定的，而其他两个变量可能会根据全球性事件而实时变化。但现在，后疫情时期，机票价格的固定周期越来越短，有时甚至短至一个月。这意味着我现在的大部分工作就是不断地与空运公司重新谈判运输条件。

“我们始终以如何给客户带来最大的经济效益为先。我们的目标是为他们争取到比他们自己去谈判更好的条件。”

您如何处理这些谈判？您的首要目标是什么？

我们始终以如何给客户带来最大的经济效益为先。我们的目标是为他们争取到比他们自己去谈判更好的条件。我们通过自动化流程和与客户的直接沟通反复核实这一点。对他们来说，幸运的是，宝仕奥莎与许多货运公司是长期合作伙伴，而且我们是大客户。我们运输的货物无论重量还是体积都很可观，因此货运公司通常愿意与我们谈判。

您最喜欢您工作中的哪个部分？

我的团队，以及并不单调重复的工作内容。从事运输和报关清关工作就像解谜题——一定存在正确答案。但每道谜题又都不尽相同，因此既充满挑战，又收获颇丰。



呆滞库存的 第二春

凭借着令人愉悦的色调、独具匠心的剪裁和无可挑剔的精湛工艺，时尚新星 **TEREZA ROSALIE KLADOŠOVÁ** 正冉冉升起。

布拉格设计师 Tereza Rosalie Kladošová 以精益求精著称。她在最新的设计系列中手工镶嵌了数十万颗宝仕奥莎呆滞库存的水晶珠，将繁复设计提升至全新高度。

今年年初，Tereza 在巴黎展出自己设计的时装系列。“其中的C位时装是一件完全由宝仕奥莎水晶珠制成的俏皮风中长裙。我们花了一个多月才制作完成，共计使用了27250颗水晶珠和73米串珠线。” Tereza 解说道。“我一 ▶



第二春

的
存
在
的
意
义
是
第
二
春
的
存
在
的
意
义



▶ 一直在寻找一种可持续发展元素来推动这一系列的发展。闪闪发光、色彩绚丽的设计赋予了这些工艺水晶新的生命，这给我带来了巨大的快乐。Tereza是捷克设计大奖（Czech Grand Design）年度时装设计师奖的获得者。2017年，她入围了国际羊毛标志大奖（International Woolmark Prize）总决赛；2021年，她第二次获得了捷克设计大奖年度时装设计师提名。

PRECIOSA
RE/INVENTORY



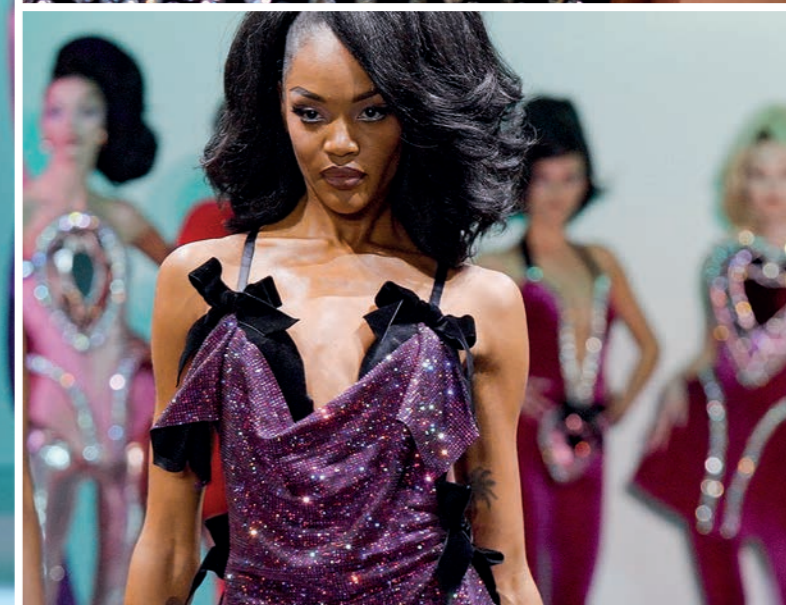
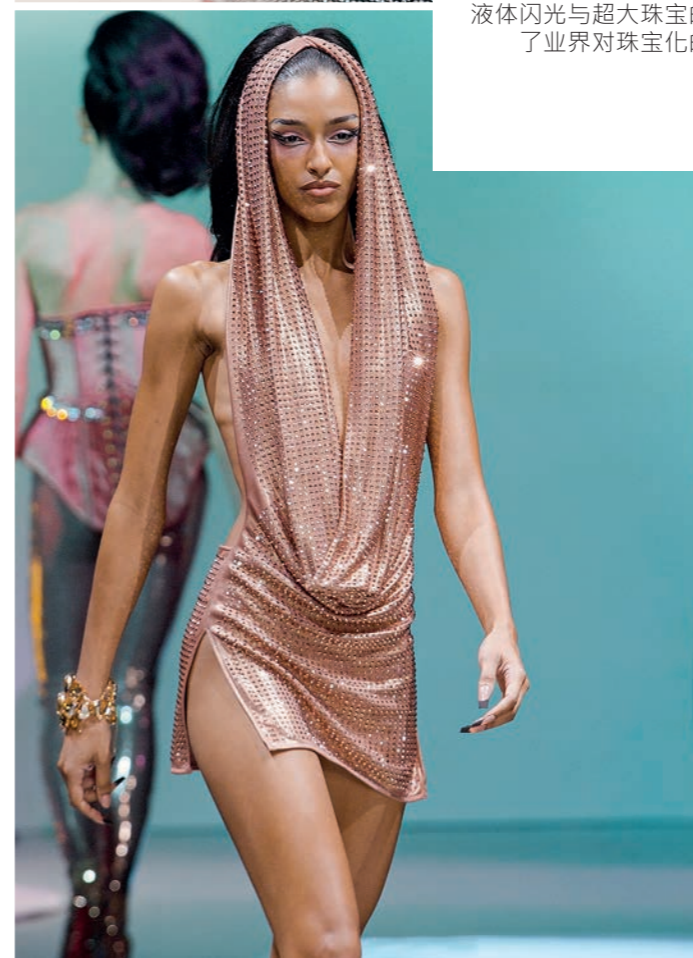
工艺水晶 闪耀秀场



The Blonds 2023 秋冬系列

纽约时装周

The Blonds 秀场惯用夸张配饰和旧好莱坞魅力。他们在2023 秋冬系列中融入了经典电影《娃娃谷》的元素，呈现了液体闪光与超大珠宝的混合盛宴，体现了业界对珠宝化的持续追捧。





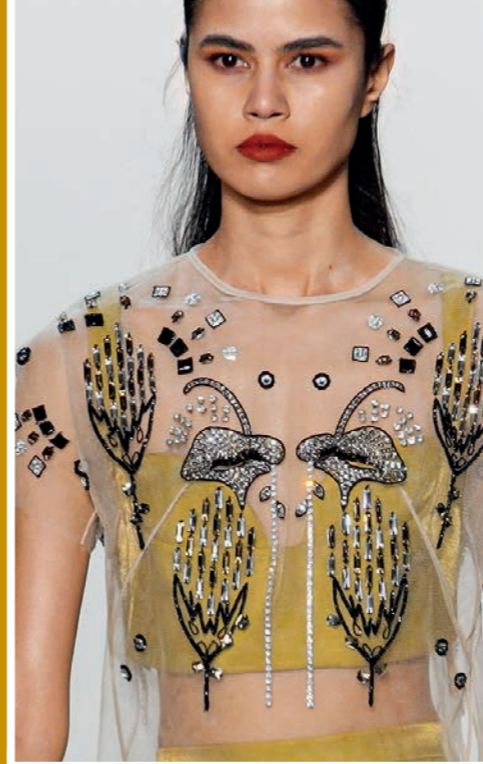
Caroline Reznik

2024 度假系列

Afterpay 澳大利亚时装周

澳大利亚新锐设计师Caroline Reznik在澳大利亚时装周(AAFW)首秀。本系列中，她挖掘人类内心的恐怖心理和原始本能，体现出对微妙享乐主义、异域动物和黑暗浪漫情感的迷恋。精致的宝仕奥莎工艺水晶和水晶珠为其增添了一丝轻盈。

图片来源：Caroline Reznik

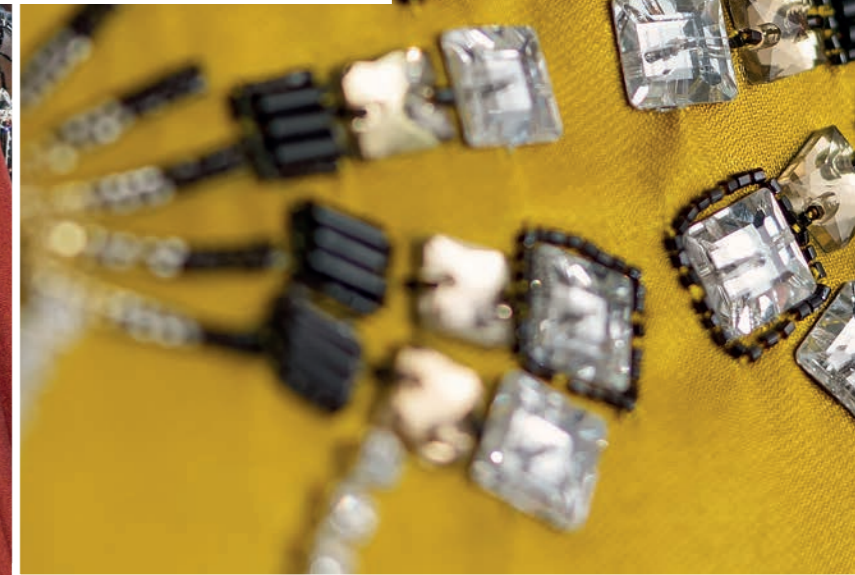
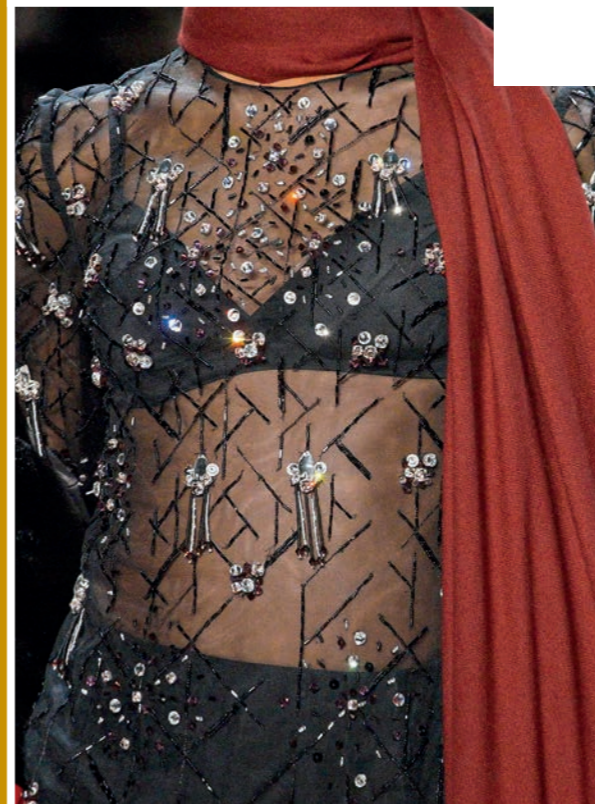


Bibhu Mohapatra

2023 秋冬系列

纽约时装周

纽约的设计师Bibhu Mohapatra让奢华材质自显光芒。简洁、经典的轮廓与精致的宝仕奥莎工艺水晶刺绣相得益彰，展现出令人着迷的精致与精湛。





宝仕奥莎集团

宝仕奥莎集团是工艺水晶奢侈品的全球引领者，其玻璃制造传统与创新延续了长达数百年之久。从全球最小的多面平底石到高端定制照明装置，宝仕奥莎着眼自身独特传统，不断汲取灵感，为“负责任地制作波希米亚工艺水晶”的未来添砖加瓦，贡献力量。集团在欧洲、北美和亚洲各地区均设有办事处，每天熔化40吨玻璃。

总部

Opletalova 3197/17
46601 Jablonec nad Nisou
Czech Republic

布拉格

Work Lounge at Forum Karlin
Pernerova 51
18600 Praha 8
Czech Republic

迪拜

GB-7/RA-8, Jebel Ali Free Zone
P.O. Box 18185 Dubai
United Arab Emirates

香港

Unit 2306-2308, Enterprise Square 2
3 Sheung Yuet Rd, Kowloon Bay
Hong Kong S.A.R., China

东莞

Dayuling Road
Wen Tang Industrial Zone, Dongcheng
523121 Dongguan, Guangdong Province
China

广州

Room 2009, Goldlion Digital Network Center
No. 138, Tiyu Road East, Tianhe
510000 Guangzhou, Guangdong Province
China

义乌

Room 8312,3/F, No. 1399, North Chouzhou Rd
322000 Yiwu, Zhejiang Province
China

首尔

Rom No. 921, New Hainam Bldg. 64
Sejong-daero, Jung-gu
04526 Seoul
South Korea



PRECIOSA

cn.preciosacomponents.com

Bohemian *crafted* since 1548

